Приложение
Утверждена
в составе ООП ООО
Приказ № 132 от 28.08.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Школьный медиацентр «Будь в курсе!»

Направление – коммуникативная деятельность
Срок реализации программы - 1 год
возраст – 12-14 лет

Разработал:

Павлова Анна Леонидовна

п.Совхозный
2026

Пояснительная записка

***Направление программы*:** коммуникативная деятельность.

Уровень усвоения: стартовый, так как предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм и методов.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная

особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы: обучающиеся 12-14 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Объем программы: 34 часа.

Формы организации программы: программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательные школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Срок освоения программы: 1 год.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1**.** Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Раздел программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	3	2	1	Тестирование
2	Техника речи. Актерское мастерство	4	2	2	
3	Интервью	6	1	5	
4	Новости	6	3	3	
5	Операторское мастерство	6	2	4	творческая работа
6	Монтаж и обработка	8	4	4	
7	СММ: продвижение в социальных сетях	1	0	1	Практическая работа
	ИТОГО	**34**	14	20	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (3 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (4 часа)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (6 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Раздел 4. Новости (6 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеоновостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (6 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (8 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (1 час)

1.4. Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

-активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

-проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

-проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

-оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Раздел №2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный план

№ п/п	Форма занятия	Кол-во Часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Лекция, беседа	1	Вводное занятие Основы радио	школа	Тестирование
2	Презентация, работа в парах	1	Печатные издания	школа	Наблюдение
	Презентаци	1	Тележурнал	школа	Наблюдение

3	я, ролевая игра		истика		
4	Лекция, интерактив	1	Культура речи	школа	Наблюдение
5	Презентация, индивидуальная работа	1	Постановка голоса	школа	Наблюдение
6	Лекция, практическое задание	1	Дикция	школа	Наблюдение
7	Презентация, игра	1	Сценическое внимание	школа	Тестирование
8	Тренинг, интерактив	1	Упражнения на актерское мастерство	школа	Наблюдение
9	Тренинг, интерактив	1	Упражнения на актерское мастерство	школа	Творческая работа
10	Лекция, работа в группах	1	Виды интервью	школа	Тестирование
11	Практикум, презентация	1	Структура интервью. Стендап	школа	Наблюдение
12	Интерактив	1	Стендап	школа	Опрос
13	Игра	1	Стендап	школа	Творческая работа
14	Презентация, игра	1	Телевизионный репортаж	школа	Наблюдение
15	Лекция, работа в группах	1	Стиль и отбор новостей	школа	Наблюдение
16	Круглый стол,	1	Стиль и отбор	школа	Наблюдение

	презентация		новостей. Ведение в кадре		
17	Игровой практикум	1	Ведение в кадре	школа	Наблюдение
18	Презентация, практикум	1	Ракурс	школа	Наблюдение
19	Лекция, работа в парах	1	План	школа	Опрос
20	Презентация, практикум	1	Работа с камерой	школа	Наблюдение
21	Лекция, тренинг	1	Композиция, свет, цвет	школа	Наблюдение
22	Фронтальная работа, презентация	1	Композиция, свет, цвет	школа	Мониторинг
23	Практикум, лекция	1	Репортажная и портретная фотография	школа	Наблюдение
24	Работа в парах	1	Репортажная и портретная фотография.	школа	Творческая работа
25	Практикум, презентация	1	Основы видеомонтажа	школа	Наблюдение
26	Фронтальная работа	1	Основы видеомонтажа.	школа	Творческая работа
27	Презентация, практикум	1	Монтаж сюжета	школа	Презентация

28	Работа в парах	1	Монтаж сюжета	школа	Демонстрация медиаработ
29	Практикум, презентация	2	Монтаж новостей	школа	Мониторинг
30	Фронтальная работа	2	Монтаж новостей	школа	Демонстрация медиаработ
31	Презентация, практикум	1	Обработка фотографий	школа	Творческая работа
32	Фронтальная работа	1	Обработка фотографий	школа	Наблюдение
33	Презентация, игра	1	СММ: продвижение в социальных сетях	школа	Творческая работа
34	Работа в группах	1	СММ: продвижение в социальных сетях	школа	Защита мини-проектов

2.2. Условия реализации программы:

1.Материально - техническое обеспечение:

Стулья ученические – 14 шт.,

Столы ученические – 7 шт.

Стул учительский – 1 шт.,

2. Оборудование:

· компьютер

· мультимедийный проектор

· экран

· звуковые колонки

3. Раздаточный материал:

· газетные и журнальные публикации

· картинки

4. Демонстрационный материал:

· образцы статей

· образцы газетных и журнальных вырезок

- презентации

2.Информационное обеспечение:

Электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.
Учебно-наглядные пособия
Инструкции по технике безопасности
Таблицы, схемы, фотоматериалы
Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

3.Кадровое обеспечение:
-педагог дополнительного образования Павлова А.Л.

2.3. Форма аттестации

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

2.4. Оценочные материалы

1. **Тест «Речевая грамотность»** - https://gramotei.online/demo/run. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.
2. **Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»**

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

3. **Итоговая аттестация**

Презентации проектов могут быть проведены в виде:
• демонстрации видеофильма;
• диалога исторических или литературных персонажей;
• игры с залом;
• инсценировки реального или вымышленного исторического события;
• пресс-конференции;
• видеопутешествия или видеоэссе;
• рекламы;
• ролевой игры;
• интервью;

• телепередачи;
• фоторепортаж;
• виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

2.5. Литература:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.

2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.

3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.

— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.

6. Бурдье. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдье -. М:. Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе http://kovgantv.ru/index.php/skachat

Основы журналистики в школе/Сообщество педагогов в ВК https://vk.com/ojschool

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 494019814567463202440781399424456389502397626801

Владелец Михеева Ольга Владимировна

Действителен С 11.03.2026 по 11.03.2027