

Приложение  
Утверждена  
в составе ООП ООО  
Приказ № 102 от 28.08.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**Школьный медиацентр «Будь в курсе!»**

Направление – коммуникативная деятельность

Срок реализации программы - 1 год

возраст – 12-14 лет

Разработал:

Павлова Анна Леонидовна

п.Совхозный  
2025

## Пояснительная записка

**Направление программы:** коммуникативная деятельность.

**Уровень усвоения:** стартовый, так как предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм и методов.

**Актуальность программы.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Отличительные особенности программы** состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная

особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

**Адресат программы:** обучающиеся 12-14 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

**Объем программы:** 34 часа.

**Формы организации программы:** программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательные школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

**Виды занятий по программе:** лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

**Срок освоения программы:** 1 год.

## 1.2 Цель и задачи программы

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

**Задачи программы:**

*Образовательные:*

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

*Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

*Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

### 1.3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| № | Раздел программы                    | Количество часов |           |           | Формы аттестации/<br>контроля |
|---|-------------------------------------|------------------|-----------|-----------|-------------------------------|
|   |                                     | Всего            | Теория    | Практика  |                               |
| 1 | Введение в журналистику             | 3                | 2         | 1         | Тестирование                  |
| 2 | Техника речи. Актерское мастерство  | 4                | 2         | 2         |                               |
| 3 | Интервью                            | 6                | 1         | 5         |                               |
| 4 | Новости                             | 6                | 3         | 3         |                               |
| 5 | Операторское мастерство             | 6                | 2         | 4         | творческая работа             |
| 6 | Монтаж и обработка                  | 8                | 4         | 4         |                               |
| 7 | СММ: продвижение в социальных сетях | 1                | 0         | 1         | Практическая работа           |
|   | <b>ИТОГО</b>                        | <b>34</b>        | <b>14</b> | <b>20</b> |                               |

#### Содержание учебного плана

##### **Раздел 1. Введение в тележурналистику (3 часа)**

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

##### **Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (4 часа)**

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

##### **Раздел 3. Интервью (6 часов)**

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

##### **Раздел 4. Новости (6 часов)**

Теория: Стил и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеоностей. Телевизионный мейкап.

##### **Раздел 5. Операторское мастерство (6 часов)**

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

##### **Раздел 6. Монтаж и обработка (8 часов)**

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.

##### **Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (1 час)**

#### **1.4. Планируемые результаты освоения программы:**

##### *Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

##### *Предметные результаты:*

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

## **Раздел №2 «Комплекс организационно-педагогических условий»**

### **2.1. Календарный учебный план**

| № п/п | Форма занятия               | Кол-во Часов | Тема занятия                    | Место проведения | Форма контроля |
|-------|-----------------------------|--------------|---------------------------------|------------------|----------------|
| 1     | Лекция, беседа              | 1            | Вводное занятие<br>Основы радио | школа            | Тестирование   |
| 2     | Презентация, работа в парах | 1            | Печатные издания                | школа            | Наблюдение     |
|       | Презентация                 | 1            | Тележурнал                      | школа            | Наблюдение     |

|    |                                    |   |                                    |       |                   |
|----|------------------------------------|---|------------------------------------|-------|-------------------|
| 3  | я, ролевая игра                    |   | истика                             |       |                   |
| 4  | Лекция, интерактив                 | 1 | Культура речи                      | школа | Наблюдение        |
| 5  | Презентация, индивидуальная работа | 1 | Постановка голоса                  | школа | Наблюдение        |
| 6  | Лекция, практическое задание       | 1 | Дикция                             | школа | Наблюдение        |
| 7  | Презентация, игра                  | 1 | Сценическое внимание               | школа | Тестирование      |
| 8  | Тренинг, интерактив                | 1 | Упражнения на актерское мастерство | школа | Наблюдение        |
| 9  | Тренинг, интерактив                | 1 | Упражнения на актерское мастерство | школа | Творческая работа |
| 10 | Лекция, работа в группах           | 1 | Виды интервью                      | школа | Тестирование      |
| 11 | Практикум, презентация             | 1 | Структура интервью. Стендап        | школа | Наблюдение        |
| 12 | Интерактив                         | 1 | Стендап                            | школа | Опрос             |
| 13 | Игра                               | 1 | Стендап                            | школа | Творческая работа |
| 14 | Презентация, игра                  | 1 | Телевизионный репортаж             | школа | Наблюдение        |
| 15 | Лекция, работа в группах           | 1 | Стиль и отбор новостей             | школа | Наблюдение        |
| 16 | Круглый стол,                      | 1 | Стиль и отбор                      | школа | Наблюдение        |

|    |                                        |   |                                                    |       |                      |
|----|----------------------------------------|---|----------------------------------------------------|-------|----------------------|
|    | презентация                            |   | новостей.<br>Ведение в<br>кадре                    |       |                      |
| 17 | Игровой<br>практикум                   | 1 | Ведение в<br>кадре                                 | школа | Наблюдение           |
| 18 | Презентаци<br>я,<br>практикум          | 1 | Ракурс                                             | школа | Наблюдение           |
| 19 | Лекция,<br>работа в<br>парах           | 1 | План                                               | школа | Опрос                |
| 20 | Презентаци<br>я,<br>практикум          | 1 | Работа с<br>камерой                                | школа | Наблюдение           |
| 21 | Лекция,<br>тренинг                     | 1 | Композиция<br>, свет, цвет                         | школа | Наблюдение           |
| 22 | Фронтальна<br>я работа,<br>презентация | 1 | Композиция<br>, свет, цвет                         | школа | Мониторинг           |
| 23 | Практикум,<br>лекция                   | 1 | Репортажна<br>я и<br>портретная<br>фотография      | школа | Наблюдение           |
| 24 | Работа в<br>парах                      | 1 | Репортажна<br>я и<br>портретная<br>фотография<br>. | школа | Творческая<br>работа |
| 25 | Практикум,<br>презентация              | 1 | Основы<br>видеомонта<br>жа                         | школа | Наблюдение           |
| 26 | Фронтальна<br>я работа                 | 1 | Основы<br>видеомонта<br>жа.                        | школа | Творческая<br>работа |
| 27 | Презентаци<br>я,<br>практикум          | 1 | Монтаж<br>сюжета                                   | школа | Презентация          |

|    |                        |   |                                     |       |                         |
|----|------------------------|---|-------------------------------------|-------|-------------------------|
| 28 | Работа в парах         | 1 | Монтаж сюжета                       | школа | Демонстрация медиаработ |
| 29 | Практикум, презентация | 2 | Монтаж новостей                     | школа | Мониторинг              |
| 30 | Фронтальная работа     | 2 | Монтаж новостей                     | школа | Демонстрация медиаработ |
| 31 | Презентация, практикум | 1 | Обработка фотографий                | школа | Творческая работа       |
| 32 | Фронтальная работа     | 1 | Обработка фотографий                | школа | Наблюдение              |
| 33 | Презентация, игра      | 1 | СММ: продвижение в социальных сетях | школа | Творческая работа       |
| 34 | Работа в группах       | 1 | СММ: продвижение в социальных сетях | школа | Защита мини-проектов    |

## 2.2. Условия реализации программы:

### 1. Материально - техническое обеспечение:

Стулья ученические – 14 шт.,

Столы ученические – 7 шт.

Стул учительский – 1 шт.,

### 2. Оборудование:

- компьютер
- мультимедийный проектор
- экран
- звуковые колонки

### 3. Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации
- картинки

### 4. Демонстрационный материал:

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок

- презентации

### 2. Информационное обеспечение:

Электронные учебные пособия

Методическая литература



Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

### **3.Кадровое обеспечение:**

-педагог дополнительного образования Павлова А.Л.

#### **2.3. Форма аттестации**

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиарбот, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

#### **2.4. Оценочные материалы**

**1. Тест «Речевая грамотность»** - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

##### **2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»**

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

*Требования к объекту оценивания:*

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

#### **3. Итоговая аттестация**

Презентации проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;

- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

## 2.5. Литература:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

Питер, 2002

4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.  
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.

6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

### *Электронные ресурсы:*

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

Основы журналистики в школе/Сообщество педагогов в ВК  
<https://vk.com/ojschool>

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 668839453888955595534287592580057180478369931238

Владелец Михеева Ольга Владимировна

Действителен с 20.02.2025 по 20.02.2026